

## Sponsoren

Grafenegg wird unterstützt von einem Generalsponsor sowie den Hauptsponsoren, die einen wesentlichen Beitrag zur Entwicklung des Festivalstandorts Grafenegg leisten. Die Grafenegg Kulturbetriebsgesellschaft dankt ihren Sponsoren für das entgegengebrachte Vertrauen und die langfristige Unterstützung.

### Generalsponsor



«Eines der bedeutendsten Orchesterfestivals Europas findet alljährlich im niederösterreichischen Grafenegg unter dem Motto 'Klang trifft Kulisse' statt. Als österreichisches und international tätiges Unternehmen sind wir stolz, Generalsponsor dieses einzigartigen, bewegenden Konzertprogramms zu sein und diesen herausragenden Kulturstandort mit voller Energie zu unterstützen.»

Rainer Seele, Vorstandsvorsitzender und Generaldirektor OMV Aktiengesellschaft

### Hauptsponsoren



«Das alljährlich im Sommer stattfindende Grafenegg Festival ist mittlerweile eines der bedeutendsten Orchesterfestivals Europas. Internationale Spitzenorchester und Künstler verzaubern die Gäste in einem einzigartigen Ambiente: Die traumhafte Kulisse des Schlossparks mit dem imposanten Wolkenturm als Open Air-Bühne lassen Natur und Architektur geradezu zu einem Gesamtkunstwerk verschmelzen.»

Marcus Grausam, CEO A1



«Das Grafenegg Festival mit seinen Klassikstars und Spitzenensembles steht schon längst international ganz oben. Als ein in Niederösterreich verankertes, weltweit tätiges Industrieunternehmen wissen wir das zu werten. AGRANA steht daher diesem Top-Musikevent als verlässlicher Partner zur Seite.»

Dipl. Ing. Johann Marihart, Generaldirektor der AGRANA



«Die Konzerte vor der malerischen Kulisse des Schlosses Grafenegg sind seit Jahren ein Garant für musikalischen Genuss auf höchstem Niveau. Die einzigartige Atmosphäre, die besondere Architektur und die absolute Spitzenqualität der internationalen KünstlerInnen sorgen für unvergessliche Momente des Glücks in Grafenegg. Wir wünschen eine erfolgreiche Saison 2021 und allen Gästen gute Unterhaltung.»

Mag. Bettina Glatz-Kremsner, Generaldirektorin Österreichische Lotterien



«Mein Name ist Rainer Deisenhammer, und ich bin Geschäftsführer von GW Cosmetics. Wir sind mit den Marken Master Lin, RefectoCil, BeautyLash und Private Label-Produkten international erfolgreich vertreten. Unsere Mission ist es, das Leben unserer Kundinnen einfach schöner zu machen. So wie unsere Produkte leistet Kultur einen wichtigen Beitrag zu unserem seelischen Wohlbefinden. Als österreichisches Unternehmen zeigen wir Engagement und sehen uns auch den kulturellen und sozialen Einrichtungen unseres Landes verpflichtet. Ich persönlich bin ein sehr kulturaffiner Mensch, der aus der klassischen Musik Kraft und Inspiration schöpft, und ich möchte damit etwas zurückgeben. Gerade in dieser herausfordernden Zeit wollen wir der Kultur wieder den Stellenwert ermöglichen, den sie verdient. Deshalb ist es uns eine Freude und Ehre, 2021 als Hauptsponsor des Grafenegg Festivals aufzutreten.»

Rainer Deisenhammer, Eigentümer GW Cosmetics



«Es ist der Münze Österreich nach einer Phase des Verzichts eine besondere Freude ihrem kulturellen Auftrag in Grafenegg nachzukommen, wo tausenden Festivalbesuchern Musikgenuss auf höchstem Niveau geboten wird – mit einer perfekten Symbiose aus Wohlklang und Hochkultur.»

Mag. Gerhard Starsich, Generaldirektor der Münze Österreich AG



«Das Grafenegg Festival ist das vollendete Zusammenspiel von musikalischer Hochkultur und einzigartigem Ambiente. Künstlerische Darbietungen von Weltformat sorgen beim Publikum für Konzertabende, die lange in Erinnerung bleiben. Raiffeisen NÖ-Wien bleibt auch in Zukunft der zuverlässige Partner des Grafenegg Festivals.»

Mag. Klaus Buchleitner, Generaldirektor Raiffeisen-Holding und Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien